

Serienanzeigen sind von Beginn der Kampagne an als regelmäßige Abfolge von Anzeigen geplant und konzipiert. Sie beziehen sich auf einen gemeinsamen [Claim](#) und bauen aufeinander auf.

Sie haben einen gemeinsamen Bezugspunkt, der diese Anzeigen für den Verbraucher wiedererkennbar macht.

Beispiel hier die LBS:

“Es liegt in der Natur des Menschen ein Haus zu bauen. Mietezahlen nicht.”

Über mehrere Anzeigen und Werbespots hinweg werden Naturvölker gezeigt (Indios im Regenwald, Beduinen, Eskimos), die Ihre Hütten aufsuchen und garantiert keine Miete zahlen. Der Schauplatz wechselt, aber der Claim und die Handlung wiederholen sich.