

Ubiquität ist eigentlich ein Wort aus dem kirchlichen Zusammenhang und bedeutet “die Allgegenwart Gottes”.

Im Sprachgebrauch des Marketing meint man hier die allgegenwärtige Verfügbarkeit von Produkten. Dies trifft insbesondere auf [Markenprodukte](#) zu, für die die Ubiquität ein Definitionskriterium ist.

Links zum Thema:

[Unternehmer-Info](#)