

Es handelt sich hier um eine Gruppe von Individuen, die der Anbieter als potentielle Abnehmer für sein Produkt oder seine Dienstleistung ins Auge fasst. Die Werbemaßnahmen werden dann auf diese Zielgruppe ausgerichtet. Dies geschieht sowohl in der Art und Weise der Werbung, wie auch in der Wahl der Werbemedien.

Bei der Ermittlung der "richtigen" Zielgruppe sollte man sorgfältigst vorgehen, da eine Werbebotschaft, die an einen falschen Adressaten ausgesandt wird, einfach verpufft.

Das Bilden und Aufspüren entsprechender Gruppen wird durch die gängige Fachliteratur entscheidend vereinfacht.

Das gezielte Ermitteln und Ansprechen einer Zielgruppe nennt man [Targeting](#) .