

Als Absatz bezeichnet man die Menge einer Ware, die von einem Unternehmen in einem bestimmten Zeitraum verkauft wird.

Der Absatz ist eine betriebswirtschaftliche Grundfunktion, der die allergrösste Beachtung geschenkt wird. Sein Wachstumsverlauf, seine Entwicklung, wird sehr genau beobachtet, wobei überwiegend graphische Darstellungsformen zum Einsatz kommen.

Man kann den Absatz in verschiedene Phasen unterteilen: Absatzvorbereitung und Absatzdurchführung.

Der Bereich der Werbung gehört bei dieser Unterscheidung in den Bereich der Absatzvorbereitung.

(vergl. auch: [Absatzhelfer](#) , [Absatzmittler](#) , [Absatzpotential](#) )

### **Buch-Tipp:**

