

Für jede Kampagne sollte eine Erfolgskontrolle in Form von Statistiken das Erreichen der geplanten Ziele belegen.

Dem Kunden werden Statistiken zur Verfügung gestellt, die über Veränderungen von [Einstellungen](#) , Clickrates von Websites, [Response](#) auf Versandaktionen usw. Auskunft geben.

Der Werbetreibende sollte die Möglichkeit bekommen, innerhalb eines einheitlich zugeschnittenen Reports seine persönlichen Ansprüche modifiziert abbilden zu lassen.