

Analyse, bei der die Chancen und Risiken einer geschäftlichen Transaktion oder des ganzen Unternehmens unter verschiedenen Gesichtspunkten ermittelt und gegenübergestellt werden.

Ziel ist es, die Ergebnisse von Markt-, Umwelt- und [Stärken-Schwächen-Analysen](#) zusammenzufassen.

Die C-R-A kann als auch Frühwarnsystem eingesetzt werden.