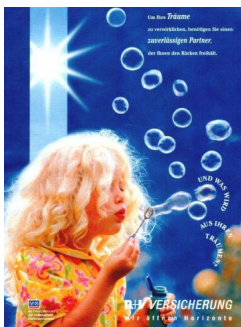


Werbeaussage, Werbeslogan

Der Claim soll die Vorteile eines Produktes besonders hervorheben und die Erinnerung des Konsumenten steuern.

Er muss griffig sein und sich auf das Produkt oder eine Verbrauchssituation beziehen sowie einen hohen Wiedererkennungswert haben.



Claim: **Wir öffnen Horizonte**