

Werbung ist jede bezahlte Form der **unpersönlichen** Förderung von Ideen, Waren oder Dienstleistungen durch einen **identifizierbaren** Auftraggeber.

Präsentation und

unpersönlich - man weiss nicht, wen man anspricht

identifizierbar - das Produkt oder der Hersteller werden in der Werbung benannt

Die Werbung verfolgt vier Hauptaufgaben:

- Information
- Überzeugung
- Veranlassung
- Unterhaltung