

Neben den normalen Modetrends gibt es die sogenannten Megatrends. Trends also, die nicht nur ein oder zwei Jahre Bestand haben, sondern die sich über Jahre hin entwickeln und als grosser Strom herauskristallisieren.

Die amerikanische Wissenschaftlerin [Faith Popcorn](#) hat mehrere Megatrends zusammengetragen und in Hinblick auf ihre Auswirkungen für die wirtschaftliche Entwicklung und das Marketing hin untersucht. Zu Ihren Megatrends zählen u.a.:

[Clanning](#)

[Cocooning](#)

[Fantasy](#)