

Die Hausfarbe stellt einen wichtigen Baustein des [Corporate Design](#) dar. Bei vielen Farben assoziiert man zwangsläufig eine bestimmte [Marke](#).

Gerade intensive Farben (rot und grün) sind sehr begehrt. Man denke nur an Coca-Cola und Ferrari. Aber auch das Gelb von Yellow-Ström sorgt für Aufmerksamkeit. Gerade hier wurde ein Markenartikel über die Farbe geschaffen.

Weitere Beispiele finden sich bei dem Grau und Magenta der Telekom, dem Grün der Dresdner Bank und dem Rot-Gelb von McDonalds.

Die Hausfarbe begleitet den öffentlichen Auftritt der jeweiligen Unternehmen bei allen Marketingmassnahmen.