

Neustart eines alten Produktes als Wiederbelebung. Dies geschieht in der Regel durch eine veränderte Verpackung, den Aufbau eines neuen Images oder auch durch eine veränderte Werbeansprache.

vergl. auch: [Launch](#)

### Links zum Thema:

[Wiki](#)

[Meyers Lexikon](#)

[Relaunchstrategie](#)