

Wie in einem Omnibus mehrere Fahrgäste mit dem gleichen Ziel befördert werden, wird bei der Omnibus-Befragung eine Umfrage dergestalt angelegt, dass Fragen mehrerer Auftraggeber und unterschiedlichste Themen gleichzeitig abgefragt werden.

Dies erspart den jeweiligen Auftraggebern Kosten, da sie keine eigene Untersuchung in Auftrag geben müssen.

Ausserdem gibt es auch dem Interviewer die Möglichkeiten, Fragen und Themen so geschickt zu mischen, dass eine bessere Realitätsnähe gewährleistet ist. Verzerrungen, die durch eine zu intensive Beschäftigung mit einem einzigen Fragethema entstehen könnten, werden vermieden.