

Um über das Internet mit den Kunden bzw. den Usern in Verbindung zu treten, kann die Möglichkeit eines Feedback-Formulars genutzt werden. Dafür ist die Einbindung eines entsprechenden Formulars in den Internetauftritt notwendig.

Der User füllt es mit Anregungen oder konstruktiver Kritik versehen aus und kann es auf einfachste Weise an eine vorprogrammierte eMail-Adresse zurücksenden. Von dort aus können die Daten dann verarbeitet, in Datenbanken eingelesen oder weitergeleitet werden.

Das Formular bietet die Gelegenheit, je nach Aufgaben- oder Fragestellung, sowohl offene und schwer auswertbare Fragen, wie auch vorgegebene und statistisch auswertbare Antworten zurückzuerhalten.