

Hierbei handelt es sich um eine Methode der [demoskopischen Marktforschung](#).

Die Befragung wird als [Primärforschung](#) zur systematischen Erhebung und Erfassung von sprachlich übermittelten Daten eingesetzt. Sie kann sowohl schriftlich oder als auch mündlich durchgeführt werden. Die mündliche Befragung (auch [Interview](#) genannt) wird im Rahmen eines persönlichen Gesprächs oder als telefonische Befragung vorgenommen.

Eine weitere Form der Datenerhebung stellt neben der Befragung die [Beobachtung](#) dar.