

Nach der Aussendung einer Werbebotschaft mit [Response-Möglichkeit](#) erwartet man auch die Rückmeldungen der Angesprochenen. Dabei antworten einige Angesprochene sofort, andere später.

In der Regel geht man davon aus, dass ein bis zwei Tage nach dem höchsten Tageseingang von Rückantworten (evtl. Bestellungen) die Hälfte aller Antworten eingegangen ist.

Aus dieser Menge an Antworten lässt sich dann auf die Gesamtmenge an Rückantworten schließen, indem man die Anzahl der Antworten aus den Eingänge bis zu diesem Termin einfach verdoppelt und diese dann statistisch auswertet.