

Das Image ist ein dynamisches Gesamtbild, das sich aus sachlichen und emotionalen Teilen zusammensetzt. Dieses Gesamtbild bezieht sowohl auf Menschen, wie auch auf Objekte, Ereignisse, Produkte und Unternehmen. Bei der Bildung dieses Gesamtbildes greifen wir auf eigene und fremde Informationen und Wahrnehmungen zurück.

Es handelt sich hierbei also um ein mehrdimensionales [Einstellungskonstrukt](#) , das die subjektiven Ansichten und Vorstellungen über ein Objekt widerspiegelt.

Jedes Unternehmen hat sein eigenes Image, an dem es durch [Öffentlichkeitsarbeit](#) arbeiten kann.

Buch-Tipp:

