

Auch: Public Relations

Durch die Öffentlichkeitsarbeit wird die Beziehung zwischen dem Unternehmen und der Öffentlichkeit beeinflusst.

Es gilt, die Zustimmung der Öffentlichkeit für die Unternehmensziele zu gewinnen und das Unternehmen gemäss der angestrebten [Corporate Identity](#) darzustellen.

Bei Einführung neuer Produkte muss unterstützend gearbeitet werden und ggf. müssen neue Verhaltensweisen vermittelt werden, wenn diese dem Konsum des Produktes förderlich sein sollten.

Public Relation ist nicht direkt verkaufsgerichtet. Vielmehr geht es um die Schaffung eines [akzeptierten Bildes](#) des Unternehmens in der Öffentlichkeit, das dadurch für bessere Umsätze sorgt.