

Die Rabattpolitik ist Teil der [Kontrahierungspolitik](#) .

Da über die Rabatte auch Einfluss auf die Preispolitik genommen wird, kann man hier auch von einem Feinsteuerungsinstrument für die [Preispolitik](#) sprechen.

Rabatte können in vielerlei Formen angeboten werden. Entweder als direkter Preisnachlass, als Finanzierungsvergünstigung oder über besondere Zugaben zum Produkt (1000 l Benzin zum Auto).

Durch die Aufhebung des restriktiven Rabattgesetzes in der Bundesrepublik Deutschland sind der Phantasie kaum noch Grenzen gesetzt.

vgl.: [Absatzfunktionsrabatt](#)